

II FORO del TURISMO TUROLENSE



Institución Ferial
de CALAMOCHA
28 febrero | 2011

Destinatarios:

Profesionales del sector turístico de la provincia de Teruel, responsables públicos, técnicos de Turismo de las Comarcas de Teruel, oficinas de turismo, museos, centros de interpretación, personal dedicado al turismo en las entidades que integran el Patronato, medios de comunicación de la provincia, centros de formación en materia turística y cualquier persona, entidad o empresa interesada en los contenidos de este foro.

Plazas:

Plazas limitadas. La adjudicación de las plazas se realizará por orden de llegada de las solicitudes.

Plazo máximo de inscripción:

24 de febrero de 2011.

Secretaría técnica y envío de inscripciones:

Conexión Imaginativa
www.conexionimaginativa.com
info@conexionimaginativa.com
T. + 34 978 61 20 52 - F. +34 978 61 71 24

Organizan:



patronato provincial
de turismo de Teruel



Diputación
de Teruel

Colaboran:



FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

BOLETÍN de INSCRIPCIÓN II FORO del TURISMO TUROLENSE

Nombre:	<input type="text"/>	Apellidos:	<input type="text"/>	N.I.F.:	<input type="text"/>
Entidad / Empresa:	<input type="text"/>	Dirección:	<input type="text"/>		
Población:	<input type="text"/>	Provincia:	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Teléfono de contacto:	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
e-mail:	<input type="text"/>	Fecha de inscripción:	<input type="text"/>		

AVISO LEGAL:

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos, la Secretaría Técnica del Foro informa que los datos personales facilitados en el presente formulario tendrán como única finalidad ofrecer servicios de inscripción al citado curso. El tratamiento de los datos de carácter personal se hará conforme a lo estipulado en la legislación vigente, siendo estos datos almacenados en un fichero automatizado protegido. Asimismo, el usuario podrá en todo momento solicitar el acceso, cancelación, corrección o borrado de los datos personales que en dicho fichero se encuentran alojados.



II FORO del TURISMO TUROLENSE

Institución Ferial de CALAMOCHA

28 | febrero | 2011

- 09.00 h.** Recepción y entrega de acreditaciones.
- 09.30 h.** Inauguración Oficial del II Foro del Turismo Turolense.
- 10.00 h.** *¿Teruel en la nube? Cómo busca el "prosumidor" y qué deberíamos mejorar.*
Alfredo Cebrián, Gerente de R&MK.
- 11.00 h.** Pausa- Café
- 11.30 h.** Taller: *El Negocio Turístico en Internet. Saber diferenciarse. Experiencias exitosas.*
Dirige: Ana Hernández - A.V. Asesores.
Participantes:
- Aceros Hispania.
Ricardo Lop.
- Central de Reservas de Aragón.
Ricardo Sánchez
- Atrápalo.com.
Óscar Morera
HCD Nacional Hotel Development.

- 13.00 h.** *La web como canal de comunicación de nuestro destino turístico.*
José Fernández. Subdirector de Investigación y Posgrado Dto. Comunicación Universitat Pompeu Fabra
Elena Villaescusa. Investigadora Dto. Comunicación Universidad Pompeu Fabra.

Presentación de la nueva página Web Patronato Provincial de Turismo de Teruel.
Felipe Moliner.
ITCY Proyectos Tecnológicos S.L.
- 14.00 h.** Almuerzo de Trabajo en el Recinto Ferial de Calamocha.
- 16.00 h.** *Potenciar nuestro negocio a través de las Redes Sociales.*
Carmen Urbano. Asesoría Internacional
- 17.00 h.** *Mesa Redonda sobre las oportunidades que Internet ofrece al turismo turolense.*
Modera: Nuria Pamplona, Directora TV La Comarca.
Participantes:
- Alfredo Cebrián - R&MK
- Carmen Urbano - Asesoría Internacional
- Pedro Jareño - www.minube.com
- Santi Martínez - El Rincón de la Talega
- 18.00 h.** Clausura del II Foro del Turismo Turolense.

Internet

ofrece grandes oportunidades al turismo turolense. La red es una ventana abierta al mundo en la que poder mostrar la riqueza de recursos que tiene esta provincia e incitar al viajero a vivir experiencias únicas en primera persona.

Pero para lograr que la provincia sea el destino elegido hay que crear un **Teruel virtual** que tenga vida propia en el ciberespacio y que sea identificado por los internautas como un ente activo y atractivo. En la lucha por captar la atención del turista, las redes sociales, las páginas web o los medios de comunicación on-line han ganado terreno a los folletos y las ferias de turismo tradicionales.

En nuestra provincia, instituciones, asociaciones y establecimientos debemos conocer y adaptarnos a los nuevos sistemas de trabajo que conlleva Internet, objetivos que persigue este encuentro.

Estos serán sólo algunos de los contenidos que vertebran el **II Foro del Turismo Turolense**, una cita provincial que quiere consolidarse en el calendario de este sector.

