

Marcelo Define, director de la oficina de representación de Banco Sabadell en Brasil, habla con entusiasmo de las oportunidades de negocio que ofrece su país. Recientemente, viajó a Zaragoza (y a otras ciudades españolas) para mantener un contacto más directo con sus colegas del banco y con empresarios españoles

entrevista



Marcelo Define se incorporó a Banco Sabadell hace cinco años para hacerse cargo de la oficina de representación que la entidad española tiene en Brasil. Las oficinas de representación tienen una función de 'puente' entre los empresarios españoles (generalmente clientes del banco en España) y las instituciones del país en el que se abre la oficina. Su objetivo fundamental es apoyar y acompañar a los empresarios y clientes de la entidad con intereses en esos países. En este momento, Banco Sabadell cuenta ya con cinco de estas sucursales en Hispanoamérica: en Brasil, México, Venezuela, Chile y la más reciente de República Dominicana. Define explica que por la experiencia y conocimiento del mercado local, así como por las buenas relaciones comerciales que mantienen con la banca local, con el BNDES (Banco Nacional de Desarrollo), organismos gubernamentales, cámaras de comercio... la oficina de representación de Brasil es una importante herramienta para el asesoramiento en operaciones comerciales o de inversión directa de capital de empresas españolas. Y asegura que el interés de la empresa española por Brasil es creciente y se ha disparado en los últimos tres años.

Brasil es uno de los países que todo empresario que esté pensando en internacionalizar su empresa tiene en mente. ¿A qué cree usted que se debe este interés?

Brasil tiene unas palancas macroeconómicas muy buenas: durante 2010 creció el 7,5%; este año tiene un pronóstico de crecimiento del 4% y prevé mantenerse con crecimientos sostenibles en los próximos años. Tiene una tasa de paro bastante baja, del 6%, y un ambiente democrático muy favorable porque el gobierno de la señora Dilma Rousseff en una continuidad del de Lula da Silva. El Partido de los Trabajadores tiene un gran apoyo político tanto en la Cámara de Diputados como en el Senado, lo que les garantiza gobernar con estabilidad. El marco jurídico es bastante bueno también, no hay inseguridad jurídica. La aceptación de la inversión extranjera, fundamentalmente la española, es muy buena. Es un país que está de moda por todos estos factores que estoy comentando.

¿Cree que el hecho de que algunos países del área hayan optado por regímenes populistas (el caso de Venezuela, Ecuador, Bolivia...) ha podido afectar a Brasil, tanto para bien -porque haya atraído inversiones que salen huyendo de esos otros países-, o para mal -porque toda la zona sea mirada con recelo-? Creo que Brasil es un país que está caminando de la manera correcta. El futuro que le aguarda es un buen futuro: ya es la séptima economía del mundo. Y es muy atractivo para España, es un punto de interés para inversores. En cuanto a los posibles efectos por los que me pregunta, quizá se hayan producido, pero yo no compararía Brasil con esos otros países porque las oportunidades de negocio y el gobierno son totalmente distintos. Brasil es un Estado democrático, la transición de gobierno ha sido muy tranquila. Y hay que recordar que Brasil es un país con una población de 196 millones de habitantes y en los últimos años, los estratos menos favorecidos económicamente han podido acceder a créditos y al consumo. Según las últimas encuestas, casi la mitad de la población brasileña es considerada clase media y estamos hablando de casi 100 millones de personas.

¿Desde cuándo han notado ustedes un mayor interés por parte de las empresas españolas y en qué sectores?



Marcelo Define, responsable de la oficina de representación de Banco Sabadell en Brasil. MAITE SANTONJA

«Brasil acepta bien la inversión extranjera, sobre todo española»

La relación con las empresas españolas siempre ha sido intensa, pero ha aumentado en los dos o tres últimos años por varias razones: el Mundial de Fútbol (previsto para 2014); la explotación de crudo y gas en aguas profundas y también las Olimpiadas de Río de Janeiro (para 2016). Son los principales factores que han colocado a Brasil como uno de los principales puntos de inversión. En cuanto a sectores, la construcción de infraestructuras es el más pujante, pero como Brasil es tan grande, es un país de dimensiones continentales, creo que hay oportunidades en todos los sectores: tecnológico, formación, hoteles y turismo...

¿Qué recomendaría al empresario que esté pensando en invertir en Brasil?, ¿qué problemas puede encontrarse?

Para abrir una empresa, Brasil es perfecto. La seguridad jurídica es muy buena, lo que ocurre es que tiene unas leyes muy complejas en términos impositivos y laborales. Cada municipio y cada estado (que en España equivale a una comunidad autónoma) tiene un tipo de impuesto, y luego están los impuestos federales. La legislación laboral también es compleja. Todo esto no es un obstáculo real para las empresas, pero yo reco-



Es un país tan grande, de dimensiones continentales, que ofrece oportunidades en todos los sectores



miendo a todos mis clientes, y es una recomendación extremadamente importante, que si piensan crear una sociedad local (tanto si lo hacen solos como de la mano de un socio brasileño), mejor que estén auxiliados por un buen bufete de abogados para poder entender la complejidad de las leyes brasileñas. Fuera de esto no veo problemas de ningún tipo. Y ni esto es un problema, pienso que como es tan complicada la legislación brasileña es bueno tener expertos locales que les expliquen y les den las claves de cómo funciona el mercado local. Es extremadamente importante tener un buen asesor legal en Brasil, dada la complejidad de las leyes brasileñas.

¿Cuál es la función de la oficina de representación de Banco Sabadell en Brasil, cómo ayudan a los empresarios que quieren instalarse allí? Nosotros tenemos muy buenas relaciones con la banca local y podemos ayudar a comprender mejor el sistema financiero brasileño, indicando profesionales adecuados para la apertura de una sociedad, para los temas contables... hacemos una atención muy personalizada. Orientamos y acompañamos a los empresarios.

BEGOÑA TRAVESÍ
ltravesi@heraldos.es

nombres propios

NURIA CHINCHILLA, profesora del IESE Business School, y José Manuel Casado, presidente de 2.C Consulting, participan en la jornada 'Empresas, personas, valores' que organiza la asociación de directivos y ejecutivos de Aragón, ADEA el jueves 14, a las 9.15, en el hotel Alfonso de Zaragoza.

PATRICIA B. BARROSO. Es la líder del proyecto de GI Group en Zaragoza, una empresa de RR. HH. con más de 12 años de experiencia dedicada a la integración de los desempleados en el mercado laboral a través de sus líneas de trabajo temporal y selección de personal.



ANTONIO VARGAS. Es el nuevo director de la delegación de la Cámara de Comercio Brasil-España que acaba de ser inaugurada en Zaragoza. El objetivo es atender los intereses de los empresarios de la Comunidad de Aragón y fomentar las relaciones bilaterales entre los dos mercados.

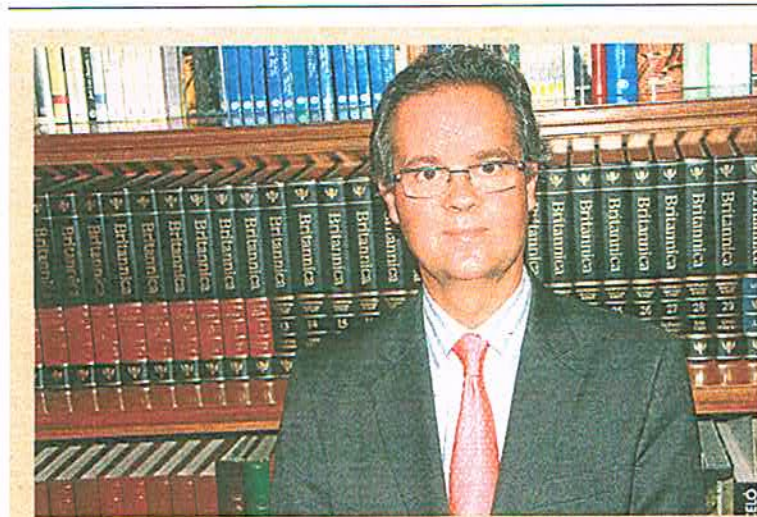
el exprés

Emprendedores empedernidos

Renuncian a vivir más tranquilos porque el 'gusanillo' de lanzar ideas les corroe. Hoy son más necesarios que nunca

EMPRESARIOS. Decían esta semana en unas jornadas en la sede de la CEZ (Confederación de Empresarios de Zaragoza) que parece que los emprendedores están bien vistos por la sociedad, mientras que los empresarios tienen peor prensa, sin darse cuenta de que el emprendedor es el primer paso para ser empresario y este, añadido yo, puede ser siempre un emprendedor. Pues bien, visto lo visto con la crisis económica y la pérdida de tantos puestos de trabajo, queda claro que las empresas, que son las que generan más empleo, son hoy más necesarias que nunca, lo mismo que los emprendedores, porque si no tenemos a jóvenes con ideas y ganas de hacer cosas, ¿cómo vamos a confiar en el futuro?

REINVENTARSE. Afortunadamente, en Aragón tenemos unos cuantos emprendedores. Seguramente nos vendría mejor tener muchos más, y ya se encargan organizaciones varias de intentar conseguirlo, aunque deban enfrentarse a veces con pegadas culturales difíciles de salvar. **Jordi Sadabell**, de origen catalán pero a estas alturas zaragozano de pro, es uno de esos emprendedores empedernidos que lo tiene claro. Podría haberse mantenido en el puesto que tenía después de vender (muy bien, antes de la crisis) la empresa que creó o incluso vivir de las rentas, pero ha decidido «reinventarse». Volver a meterse en los follores de lanzar compañías, obtener apoyos para que vayan bien, bus-



Jordi Sabadell

De EdP y Gerresheimer... a emprender de nuevo. En momentos de tantas malas noticias y bajo una crisis que sigue y sigue, pocos se atreven a tomar decisiones de inversión y con riesgo. Uno de ellos es Jordi Sabadell, creador de la zaragozana Envases de Plástico (EdP), vendida al grupo alemán Gerresheimer en diciembre de 2007.

car nuevos nichos de mercado, trabajar con imaginación para dar solución a los problemas derivados de la crisis... Sabadell acabó un máster del IESE y en febrero de 1987 inició «una aventura apasionante» (según sus palabras), la de crear una empresa fabricante de envases de plástico para la industria farmacéutica. Con el zaragozano **Juan Carlos Ruiz**, que dejó un buen empleo para regresar a su ciudad, y un plan de negocio bien elaborado que requería de una inversión de 80 millones de pesetas de entonces -aunque luego consiguieron 100 millones-

echó a andar **Envases de Plástico (EdP)**. La compañía tuvo su primera fábrica en Utebo y en 1996 se trasladó a Épila, con una evolución tan positiva que permitió comprar otras empresas en Argentina y en Valencia y que finalmente fue adquirida en 2007 por la firma líder en el mercado europeo de envases de PET para la industria farmacéutica y perfumes, la alemana **Gerresheimer**. EdP facturaba ya 32 millones de euros. Sabadell se convirtió en alto ejecutivo de la firma germana tres años (así lo acordó al vender su empresa), pero desde enero pasa-

do es 'libre' de nuevo. Libre para invertir en proyectos que ve interesantes, como una clínica de estética y salud en la calle Costa de Zaragoza o una empresa de productos gourmet (**Just Married**). Libre también para ser consultor o consejero de firmas de sectores diversos y libre, en definitiva, «para volver a hacer lo que hice hace 20 años», aunque con más experiencia y poniendo 'huevos' en diferentes 'cestas'. «Trabajo más que antes, pero en lo que más me gusta», dice, seguro de que «saldremos de esta crisis» haciendo cambios, buscando nuevas

líneas de negocio y puntos de venta, pactando alianzas...

LINKOVERY. Este es un emprendedor de nuevo cuño, de los de menos de 30. **Mariano Torrecilla**, conocido en Utebo... ¡y ya parte del extranjero! Su empresa **Linkovery** de escritorio 'on line' de aplicaciones gana premios, obtiene más financiación y se internacionaliza. Ahora abrirá oficina en San Francisco (EE. UU.), aunque registre la empresa en Delaware.

LUIS H. MENÉNDEZ
lhmendez@heraldos.es



Mariano Torrecilla

Linkovery. La joven empresa aragonesa está participando en un programa de la aceleradora de 'start ups' tecnológicas Startupbootcamp, franquicia de Tech Starts, de EE. UU. Ahí están diez compañías de toda Europa, tres de ellas españolas.



Juan M. Álvarez

Pyrenalia. Esta empresa de consultoría y servicios, que permite a sus clientes externalizar sus procesos de negocio, cumple diez años. Álvarez, su impulsor y socio también de la más joven Twin Docs, prepara actos para celebrarlo.

MÁS QUE
rebajas 40%

Promoción válida hasta el 31/08/2011. No acumulable con otras ofertas y con los precios denominados reducidos.

NUEVA GUÍA DEL MUEBLE
SOLICÍTALA YA.

GRATIS PARA
EMPRESAS.

Ofiprix www.ofiprix.com