



LA WEB 2.0 Y SU APLICACION PROFESIONAL (*Parte II*)

LAS REDES SOCIALES

- **El secreto del éxito:** son inmensas bases de datos.
- Nunca antes el consumidor había tenido tanto poder e influencia.
 - El creador de Facebook decía: **“People own their communities, brands don’t”...**
- La web 2.0 propicia nuevas formas de comunicación basadas en la cooperación, la escucha activa, y la confianza.
- Estos **nuevos códigos de comunicación** favorecen el desarrollo de las comunidades, siendo España uno de los países donde mayor crecimiento tienen las redes sociales.

LAS REDES SOCIALES

- **¿Por qué debería utilizar las redes sociales?**
 - Fomentan las **relaciones estrechas**, el **compartir** y el **saber escuchar**.
 - Son una buena **fuerza de información**.
 - Casi un 30% del contenido que circula en redes sociales es ya **profesional**.
 - Los buscadores priorizan la **información a tiempo real**.
 - Y en resumen, porque mis clientes, contactos, proveedores, colaboradores, etc., **pasan más tiempo en las redes sociales que buscando información** en buscadores...

<http://youtu.be/1FZ0z5Fm-Ng>

We will no longer search for products and services

Attach     ▼

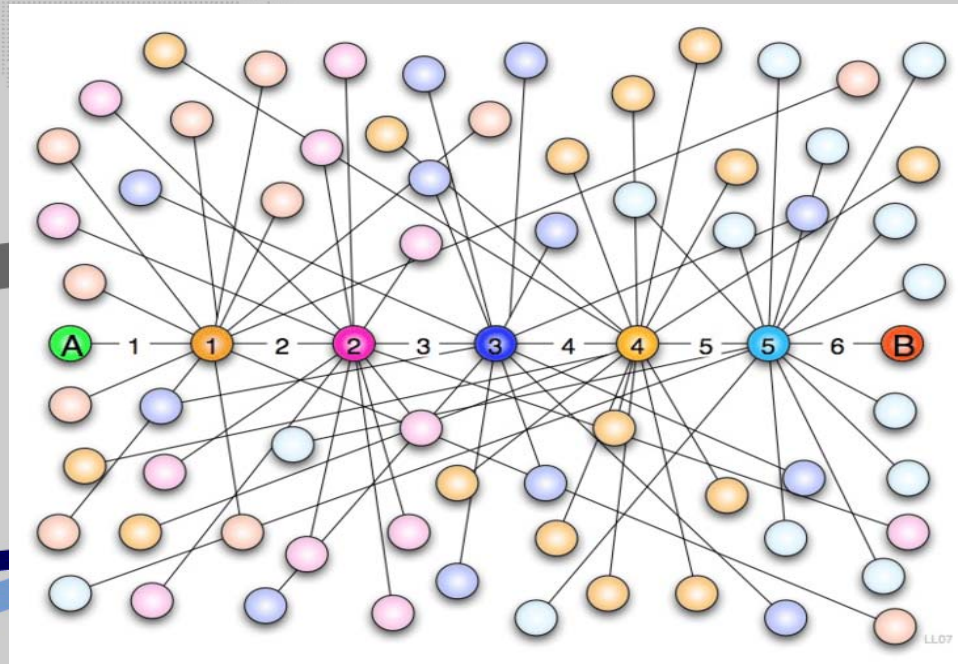
Share

they will find us via social media

Attach     ▼

Video link: <http://youtu.be/1FZ0z5Fm-Ng>

REDES SOCIALES Y NETWORKING



REDES SOCIALES Y NETWORKING

- **Recomendaciones:**

- **Perfiles profesionales actualizados en las redes genéricas: XING y LINKEDIN, tanto para mi persona, como para mi empresa.**
- Buscar grupos de interés y participar.
- Crear mi propio grupo de discusión.
- Seguir a empresas que me interesen.
- Registrar mis contactos profesionales “en la nube”.
- Buscar personas afines e invitarlas a nuestra red.
- Integrar aplicaciones multimedia en el perfil profesional
- Integrar también los blogs corporativos
- Compartir contenidos en Twitter y Facebook



REDES SOCIALES Y NETWORKING

- **Recomendaciones:**
 - **Perfiles profesionales actualizados en redes específicas sectoriales, geográficamente interesantes, etc. Mis ejemplos:**
 - ✓ Red PIPE 2.0 para PYMES exportadoras del Programa de Internacionalización PIPE.
 - ✓ Red WEEXIN para profesionales de la internacionalización
 - ✓ Red de XING ARAGON
 - ✓ Red internacional Chamber.com
 - ✓ VIADEO para Francia, (primer socio comercial de España).

XING
Aragón

weexin beta
we exporters and investors

YOUTUBE Y EL VIDEO-MARKETING

Club virtual "Emprender en Aragón" 08-03-2010



Club Virtual Emprender en Aragón

EMISIÓN WEB DE VÍDEOS EMPRENDEDORES

Se ha habilitado una sección dentro de la web para emitir toda esa serie de vídeos de los que disponemos y que os queremos mostrar. Una plataforma con la que poner rostro a muchos emprendedores y conocer en primera mano sus proyectos empresariales, además de posibilitar la emisión de ponencias o talleres que creemos interesantes.

Puedes acceder al mismo visitando la web del Club Virtual <http://www.emprender-en-aragon.es> y pulsando en el último enlace del menú de la izquierda de la pantalla.

Esperemos os gusten.

////////////////////////////////////

YOUTUBE Y EL VIDEO-MARKETING

- Mapa de calor de un sitio web con www.feng-gui.com

YOUTUBE Y EL VIDEO-MARKETING

- Se dice que cada segundo se cargan más de 24h de vídeo en Youtube
- Los buscadores indexan su contenido y priorizan el vídeo en los primeros resultados
- Una imagen vale más que mil palabras.
- La viralidad es una posibilidad real.
- Vídeos informativos, explicativos...
- El **streaming** (retransmisión en directo por Internet) está democratizando la difusión de información y formación.

The TIPPEX EXPERIENCE, !simplemente genial!...

<http://tinyurl.com/2vm3p5u>

YOUTUBE Y EL VIDEO-MARKETING

¿Qué puedo hacer con Youtube?

- Configurar el canal con mi imagen corporativa
- Compartir vídeos profesionales y **etiquetarlos** correctamente para que puedan indexarse
- Enlazar el canal Youtube con otras redes sociales como Facebook y Twitter
- Buscar vídeos de mi interés e incorporarlos a mi canal
- Suscribirme a canales de otras empresas y profesionales
- Leer e investigar en foros para conocer nuevas aplicaciones...!! Estar al día !!

- Las bases de la comunicación del siglo XXI son: la bidireccionalidad, la generación de contenidos de interés, la escucha activa, la colaboración, la generosidad, la perseverancia, los elementos multimedia, y no sólo participar sino **involucrarse...**

FACEBOOK, LA RED DE REDES

The screenshot shows the Pizza Hut Facebook page interface. At the top, there are navigation tabs: Muro, Información, Order App, Hot!, Fotos, Foros, and a double arrow icon. The main content area features a large red graphic with a Pizza Hut hat icon at the top. The text on the graphic reads: "GET PIZZA ON YOUR FACE!" followed by "Here's our status update: Now you can order using the new Pizza Hut Interface App!". Below this, it says "ORDER FROM PIZZA HUT WITHOUT EVER LEAVING FACEBOOK!". Further down, it states "Get fed fast without missing a single status update. Add the Pizza HutInterface App and place your order straight from Facebook." and includes a "START ORDERING TODAY" link. At the bottom of the graphic is a green "ADD APP NOW" button. To the right of the main text, there are four small profile pictures of people and a small image of the app interface. On the left side of the page, there is a sidebar with the Pizza Hut logo, a "Agregar a mis favoritos" button, and an "Información" section containing details like "Fundación: 1958", "Información: Follow us on Twitter - @pizzahut", "Sign up to have exclusive deals delivered directly to your inbox: www.pizzahut.com/email", "Find all things Social at http://social.pizzahut.com/", and "Contact Customer Support: www.pizzahut.com/contactus". At the bottom of the sidebar, it says "A 1 amigo le gusta esto." and shows a small profile picture.



FACEBOOK, LA RED DE REDES

- Como estamos viendo la mayoría de iniciativas se replican en Facebook.
- Se está convirtiendo en la **red de redes** por excelencia con más de 600 millones de usuarios en el mundo.
- Es una base de datos que no tiene precio...¿morirá de éxito?, ¿burbuja?...
- Cada vez es más notable su **orientación profesional**, por ejemplo Privalia ya tiene su "fan shop", ya se puede comprar en Fb, Microsoft ha incorporado su buscador Bing, Zara se ha convertido en la 7ª marca más valorada del mundo en la red, cada vez más aplicaciones se integran entre sus utilidades, etc...

facebook

FACEBOOK, LA RED DE REDES

- ¿Qué es mejor una página de empresa, un grupo, un perfil personal?...Dependerá de nuestros objetivos.
- Los perfiles de empresa o producto no deben ser perfiles personales de amigos...Nos arriesgamos a que los eliminen.
- Cuidado con la imagen personal, estamos visibles al mundo, (se utiliza como herramienta de selección de candidatos, nuestra marca está expuesta...).
- Control de la privacidad. La eterna duda...
- Atención a sus "legalismos 2.0" (sobre todo en temas de promociones).
- Las posibilidades publicitarias son inmensas debido a su segmentación.

facebook

16

FACEBOOK, LA RED DE REDES

- **Cómo trabajar una “fan page” profesional:**

- Foto tipo “torre” de hasta 200x600 px
- Vanity URL
- Aplicación FTBX (HTML para Facebook) en pestaña “landing page”
- Integrar aplicaciones de vídeo (pestaña) y de imágenes
- Creación y difusión de eventos
- Integrar los blogs corporativos y widget FB en los blogs
- Anuncios CPC para conseguir más fans
- Fan shop para comercio electrónico
- Compartir contenidos con Twitter
- Integrar perfiles de LinkedIn
- <http://www.facebook.com/insights> (y vigilar...)

!!Busca las novedades en Twitter con hagstags #Facebook o #FB!!!

TUENTI Y LOS JOVENES EN ESPAÑA

¿Debemos estar en Tuenti?...



The screenshot shows a Tuenti profile page for CAI Punto Joven. The navigation bar includes 'Inicio', 'Perfil', 'Mensajes' (with a notification icon), 'Gente', 'Vídeos', 'Juegos', and 'Sitios'. A search bar and a 'Subir fotos' button are also visible. The main post features a CAI JÓVEN logo and the website address www.caipuntojoven.com. The post text asks if the user wants to be young forever and offers a trip to London for three people. It includes a description of the promotion and a call to action to visit the website. Below the text is a promotional image for 'JÓVENES PARA SIEMPRE' featuring a young woman and man under a full moon, with the text 'DESCUBRE NUESTRAS 15 RAZONES PARA SER JOVEN PARA SIEMPRE' and 'PODRÁS VIAJAR CON'.

tuenti Inicio Perfil Mensajes 1 Gente Vídeos Juegos Sitios Buscar... Subir fotos

¿Quieres ser joven para siempre? CAI te invita a Londres con 3 amigos Mañana, todo el día

Descripción

Ser joven tiene muchas ventajas y en CAI Punto Joven queremos que las conozcas todas, y además queremos tus preferidas. Si tienes entre 14 y 30 años, ¡¡podrás ganar un viaje de 5 días para ti y 3 amigos a Londres!! Regístrate y elige la razón que más te guste entre las que te proponemos. Y no olvides incluir además la tuya. Hazlo antes del 28 de febrero de 2011. ¡Inglaterra te espera!

Si quieres estar informado de ésta y otras promociones de CAI Puntojoven no olvides entrar en nuestra página en Tuenti

JÓVENES PARA SIEMPRE

DESCUBRE NUESTRAS 15 RAZONES PARA SER JOVEN PARA SIEMPRE

PODRÁS VIAJAR CON

FOURSQUARE Y LA GEOLOCALIZACION

Los reyes del "espacio" ...

foursquare Carmen in Zaragoza, España | [Apps](#) | [Help](#) | [Settings](#) | [Log Out](#)

Me | History | Badges | Stats | Friends | Search places, people and tips

El Corte Inglés

Paseo Independencia 19
Zaragoza, Aragón

Me gusta

Categories: Other - Shopping, Department Store
Tags: photobooth

Mapa

SPECIAL OFFER

Welcome to the Sony 3D experience: Check-in once here to see the Sony promoter and get a detailed demonstration of our 3D TVs and Blu-ray players. Also, find out about our exclusive 3D bundle offer

YOUR CHECK-INS	TOTAL PEOPLE	TOTAL CHECK-INS
0	113	279

Mayor *Last 60 Days*

Jorge C.
16 checkins

INTEGRACION DE HERRAMIENTAS

- **¿Es necesario mucho tiempo para gestionar perfiles sociales?...**
 - ✓ **Existen herramientas integradoras que difunden los contenidos publicados en medios sociales automáticamente y según objetivos. Ejemplos: HOOTSUITE, BIT.LY, etc.**
 - ✓ **Cada vez son más las aplicaciones de medios sociales para dispositivos móviles. Internet se mueve...**

MONITORIZACION

- ¿Podemos medir los resultados de nuestras campañas?, ¿sabemos cómo se mueven nuestros seguidores?...
 - Think up: <http://thinkupapp.com/>
 - Touchgraph: <http://touchgraph.net> , <http://www.touchgraph.com/google>
 - Estadísticas de blogs
 - Estadísticas de las "fan pages" de FB ("Insights")
 - Aplicaciones Twitter para conocer quién te sigue, quién no, a quién sigues y no te sigue, etc. (por ejemplo: Justunfollow...)
 - Google Analytics
 - Bit.ly ("shorten, copy, share and analize"): www.bit.ly

Consideraciones finales

- Lo más importante: no estar por estar...Es necesaria siempre una **estrategia**.
- Y **recursos**...(humanos, tiempo, etc.)
- Si nos falta experiencia es mejor comenzar a conocer el entorno de modo personal para dominar sus herramientas y poder así diseñar una estrategia profesional coherente.
- Profesionalmente puede no ser adecuado estar en los medios sociales más habituales, o en todos ellos a la vez y con los mismos objetivos.
- Si decidimos estar de modo profesional, no olvidar que la **constancia** y la **investigación** son claves.
- **La cooperación en red funciona**. No os podéis imaginar la cantidad de oportunidades que genera.

!Contad conmigo en la red!

**“Lo más incompresible del universo
es que sea comprensible”.**

(A. Einstein).


www.asesoriainternacional.es




WEB 2.0, *WHY NOT?*



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

 Pº Independencia, 8 Dpdo. 2º p.
50004 Zaragoza, España.

 +34 976 794 371  +34 976 794 361

 gestion@carmenurbano.com

www.asesoriainternacional.es

www.asesoriainternacional.es

Email: gestion@carmenurbano.com