

COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN LA RED, *WHY NOT?*

Algunos datos de actualidad...

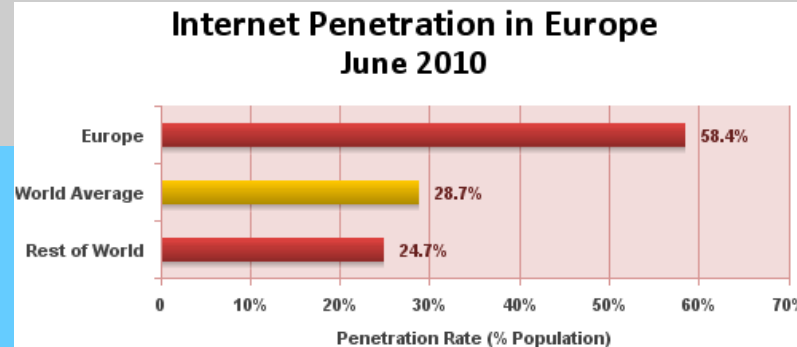
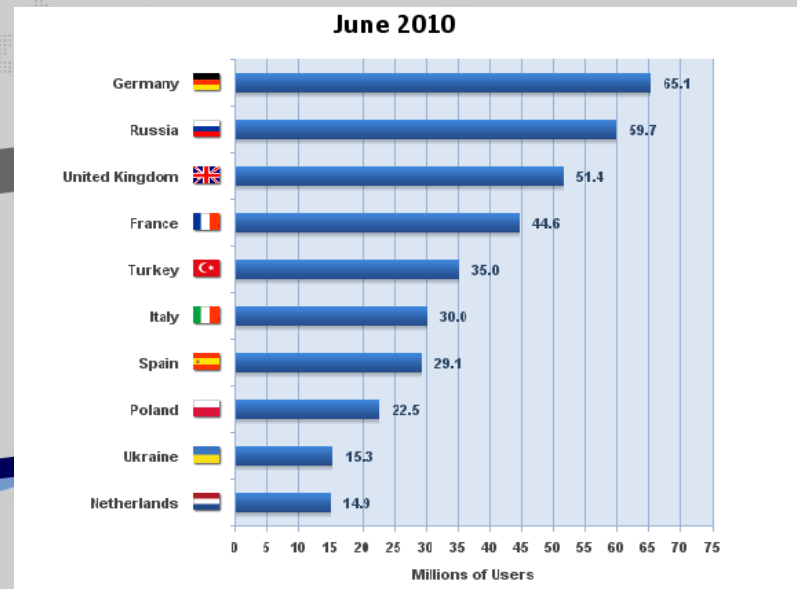
- Ya somos casi 2.000 M de usuarios de Internet en el mundo...

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS						
World Regions	Population (2010 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2010	Users % of Table
Africa	1,013,779,050	4,514,400	110,931,700	10.9 %	2,357.3 %	5.6 %
Asia	3,834,792,852	114,304,000	825,094,396	21.5 %	621.8 %	42.0 %
Europe	813,319,511	105,096,093	475,069,448	58.4 %	352.0 %	24.2 %
Middle East	212,336,924	3,284,800	63,240,946	29.8 %	1,825.3 %	3.2 %
North America	344,124,450	108,096,800	266,224,500	77.4 %	146.3 %	13.5 %
Latin America/Caribbean	592,556,972	18,068,919	204,689,836	34.5 %	1,032.8 %	10.4 %
Oceania / Australia	34,700,201	7,620,480	21,263,990	61.3 %	179.0 %	1.1 %
WORLD TOTAL	6,845,609,960	360,985,492	1,966,514,816	28.7 %	444.8 %	100.0 %

NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics are for June 30, 2010. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [US Census Bureau](#) . (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), local Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimer, and navigation help, please refer to the [Site Surfing Guide](#). (6) Information in this site may be cited, giving the due credit to www.internetworldstats.com. Copyright © 2000 - 2010, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.

Algunos datos de actualidad...

- Y casi 30 millones en España...



¿Qué significa esto?...

- **Significa que tenemos a nuestro alcance unas 2.000 millones de oportunidades...**
 - 2.000 millones de personas con las que comunicarnos
 - 2.000 millones de personas a las que comunicar
 - 2.000 millones de personas con las que compartir experiencias
 - 2.000 millones de personas que pueden ayudarnos profesionalmente
 - Millones de clientes potenciales de nuestro negocio
 - Millones de proveedores
 - Etc., etc.



¿TODOS DEBEMOS ESTAR EN INTERNET?

- Internet debe considerarse como un medio, y no como un fin en sí mismo.
- No es obligatorio estar en Internet, pero si nos decidimos, nuestra presencia debe responder a una estrategia, y debe proyectar una imagen coherente.
- Internet es un canal habitualmente complementario, lo importante es adecuar las estrategias on/off.
- Las herramientas que ofrece son infinitas.



¿CÓMO ESTAR EN INTERNET?



- **PREGUNTAS CLAVE:**
 - ¿Qué quiero hacer en Internet?
 - ¿A quién me quiero dirigir?
 - ¿Dónde están mis clientes objetivo?
 - ¿Qué información voy a hacer visible en la red sobre mi empresa y mis productos?
 - ¿Qué herramientas son las más adecuadas para hacer llegar mi mensaje a las personas objetivo y en el momento preciso?
- **En empresas con estrategias internacionales estas preguntas se realizan para cada uno de sus mercados Segmentación y adaptación, la clave.**

Las páginas más visitadas del mundo

The screenshot shows the Alexa website interface. At the top, the Alexa logo is displayed with the tagline 'The Web Information Company'. Navigation links include 'Home', 'For Site Owners', 'Top Sites', 'Site Info', 'What's Hot', and 'Tools'. A promotional banner for 'Alexa Site Audit' is visible. Below the navigation, there are tabs for 'Global', 'By Country', and 'By Category', along with a search bar and a 'Search' button. The main content area is titled 'Top Sites' and lists the top 500 sites on the web. The top 7 sites are:

- 1 Google** (google.com): Enables users to search the Web, Usenet, and images. Features include PageRank, caching and tra... More. Rating: 5 stars. Links: Search Analytics, Audience.
- 2 Facebook** (facebook.com): A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... More. Rating: 5 stars. Links: Search Analytics, Audience.
- 3 YouTube - Broadcast yourself** (youtube.com): YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More. Rating: 5 stars. Links: Search Analytics, Audience.
- 4 Yahoo!** (yahoo.com): Personalized content and search options. Chatrooms, free e-mail, clubs, and pager. Rating: 5 stars. Links: Search Analytics, Audience.
- 5 Windows Live** (live.com): Search engine from Microsoft. Rating: 5 stars. Links: Search Analytics, Audience.
- 6 Baidu.com** (baidu.com): The leading Chinese language search engine, provides "simple and reliable" search exp... More. Rating: 5 stars. Links: Search Analytics, Audience.
- 7 Wikipedia** (wikipedia.org): A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... More. Rating: 5 stars. Links: Search Analytics, Audience.

Las páginas más visitadas de España

Top Sites in Spain 
The top 100 sites in Spain. 

- Google España**
google.es
Buscador que enfoca sus resultados para este país y a nivel internacional tanto en castellano, ... [More](#)
★★★★☆ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- Facebook**
facebook.com
A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... [More](#)
★★★★☆ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- Google**
google.com
Enables users to search the Web, Usenet, and images. Features include PageRank, caching and tra... [More](#)
★★★★★ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- YouTube - Broadcast yourself**
youtube.com
YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... [More](#)
★★★★☆ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- Windows Live**
live.com
Search engine from Microsoft.
★★★★☆ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- Blogger.com**
blogspot.com
Free, automated weblog publishing tool that sends updates to a site via FTP.
★★★★☆ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- Yahoo!**
yahoo.com
Personalized content and search options. Chatrooms, free e-mail, clubs, and pager.
★★★★☆ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- Wikipedia**
wikipedia.org
A free encyclopedia built collaboratively using wiki software. (Creative Commons Attribution-Sh... [More](#)
★★★★★ [Search Analytics](#) ▶ [Audience](#) ▶
- MARCA.com**
marca.com
La principal fuente de noticias en castellano actualizada minuto a minuto en noticias, videos, f... [More](#)

LOS MEDIOS SOCIALES

- **¿Y qué es la Web 2.0?**

- El término fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia del desarrollo de tecnología Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios como: los blogs, las wikis, las redes sociales..., que **fomentan la colaboración y el intercambio ágil y eficaz de información entre los usuarios de una comunidad.**
- El concepto original de sitio Web 1.0 fueron páginas estáticas que tan apenas se modificaban...
- La Web 2.0 es también llamada **Web social** por el enfoque colaborativo y de construcción social de la herramienta...Son páginas esencialmente dinámicas.

LOS MEDIOS SOCIALES

- ¿Qué medios sociales conocemos?
- ¿Cuál es la diferencia entre medios sociales, comunidades y redes sociales?.
- ¿En qué redes estamos?, ¿con qué objetivos?



LOS MEDIOS SOCIALES

- **El secreto del éxito:** son inmensas bases de datos.
- Nunca antes el consumidor había tenido tanto poder e influencia.
 - El creador de Facebook decía: "People own their communities, brands don't"...
- La web 2.0 propicia nuevas formas de comunicación basadas en la cooperación, la escucha activa, y la confianza.
- Estos **nuevos códigos de comunicación** favorecen el desarrollo de las comunidades, siendo España uno de los países donde mayor crecimiento tienen los medios sociales.



LOS MEDIOS SOCIALES Y LA COOPERACION

- **¿Por qué debería utilizar los medios sociales?**
 - Fomentan las **relaciones estrechas**, el **compartir** y el **saber escuchar**.
 - Son una buena **fFuente de información**.
 - Casi un 30% del contenido que circula en redes sociales es ya **profesional**.
 - Los buscadores priorizan la **información a tiempo real**.
 - Y en resumen, porque mis clientes, contactos, proveedores, colaboradores, etc., **pasan más tiempo en las redes sociales que buscando información** en buscadores...

LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.



- **NETWORKING:**

- **Perfiles profesionales actualizados en las redes genéricas: XING y LINKEDIN, tanto para mi persona, como para mi empresa.**
- Buscar grupos de interés y participar.
- Crear mi propio grupo de discusión.
- Seguir a empresas que me interesen.
- Registrar mis contactos profesionales “en la nube”.
- Buscar personas afines e invitarlas a nuestra red.



LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

Linked 

Grupos ▾ mujeres

Grupos



Mujeres Profesionales
1093 usuarios



Mujeres en Carrera
458 usuarios



Mujeres Construyendo
73 usuarios

Mujeres Profesionales de Argentina
68 usuarios




Mujeres Emprendedoras
68 usuarios

Empresas

Mujeres Ejecutivas
Medios de comunicación en línea



Mujeres Empresarias, Chile
Marketing y publicidad

Dirigir en femenino  Dirigir en femenino

Este Grupo pretende convertirse en un punto de encuentro entre directivas, empresarias o que aspiren a convertirse en ello y aportar las herramientas clave para fomentar el crecimiento conjunto.



LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

- **NETWORKING:**

- **Perfiles profesionales actualizados en redes específicas sectoriales, geográficamente interesantes, etc. Mis ejemplos:**
 - ✓ Red PIPE 2.0 para PYMES exportadoras del Programa de Internacionalización PIPE.
 - ✓ Red WEEXIN para profesionales de la internacionalización
 - ✓ Red de XING ARAGON
 - ✓ VIADDEO para Francia, (primer socio comercial de España).



XING
Aragón



Pipe
2.0



LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

- **BLOGS , FOROS y MICROBLOGGING:**

- ¿De qué temas puedo escribir que interesen a mi público objetivo?
- ¿Debo escribir sólo sobre mi empresa y mis productos?
- ¿Debo compartir información de otros?
- Mi **recomendación:**
 - ✓ **Crear un blog propio con estrategia (Blogger o Wordpress)**
 - ✓ **Participar en blogs para crear reputación online y conocer otras opiniones.**
 - ✓ **Crear cuenta corporativa o personal en TWITTER y replicar los post de nuestros blogs**

LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

- Las bases de la comunicación del siglo XXI son: la bidireccionalidad, la generación de contenidos de interés, la escucha activa, la colaboración, y no sólo participar sino **involucrarse...**

LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

- **Algunos foros interesantes para mujeres...**

- www.reteleme.com
- www.mujaresenred.net
- www.e-mujeres.net
- www.mujares-emprendedoras.org
- www.mujaresyempresa.es
- www.e-empresarias.net
- www.mujaresconsejeras.com



¿En cuáles participáis?, ¿otras recomendaciones?...

LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

- **FACEBOOK:**

- Como estamos viendo la mayoría de iniciativas se replican en Facebook.
- Se está convirtiendo en la **red de redes** por excelencia con más de 500 millones de usuarios en el mundo.
- Es una base de datos que no tiene precio...
- Cada vez es más notable su **orientación profesional**, por ejemplo Privalia ya tiene su "fan shop", ya se puede comprar en Fb, Microsoft ha incorporado su buscador Bing, Zara se ha convertido en la 7ª marca más valorada del mundo en la red, etc...

LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

The image displays several social media and web-related elements:

- Facebook Profile (Left):** 'Mujeres Emprendedoras' profile with navigation tabs (Muro, Información, Fotos, Eventos) and a list of friends.
- Facebook Post (Center):** A post from 'e-mujeres' featuring a video titled 'FLACSO-ARGENTINA' with the text: 'Un pequeño resumen de lo que vivimos en el Congreso Internacional organizado por el Área Género, Sociedad y Políticas de FLACSO-Argentina. Del 9 al 12 de Noviembre. Sede Académica de Buenos Aires, Argentina.'
- Facebook Search Results (Right):** Search results for 'muj' showing groups like 'Mujeres Emprendedoras', 'Mujer A Triunfar', 'Mujer de Negocios', 'Mujer y Liderazgo', 'MujeresTic', 'Amfar Mujer Rural', and 'Asociación Mujeres Emprendedoras'.
- Website Screenshot (Bottom Center):** 'Club Virtual Emprender en Aragón' website with the URL 'www.emprender-en-aragon.es'.

otros casos conocidos



LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

- **FACEBOOK:**

- ¿Qué es mejor una página de empresa, un grupo, un perfil personal?...Dependerá de nuestros objetivos.
- Cuidado con la imagen personal, estamos visibles al mundo, (se utiliza como herramienta de selección de personal, nuestra marca está expuesta...).
- Control de la privacidad. La eterna duda...
- La conversación tiene que ser fluida, requiere **inmediatez** en la respuesta.
- No obviar comentarios desfavorables, lo mejor es resolver el problema eficazmente.

LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

- **YOUTUBE y el video marketing:**

- Ya hay más de 2 millones de vídeos.
- Los buscadores indexan su contenido.
- Una imagen vale más que mil palabras.
- La viralidad es una posibilidad real.
- Vídeos informativos, explicativos...
- El **streaming** (retransmisión en directo por Internet) está democratizando la difusión de información y formación.




AjeAragonTV
Suscribirse
Añadir como amigo |
Bloquear usuario |
Enviar mensaje



cluster aragones
Canal de clusteraragones **Suscribirse**



Canal
e-mujeres YouTube



CarmenyLola
Canal de carmenylolaspain **Suscribirse**



Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL
www.asesoriainternacional.es



Club Virtual
Emprender en Aragón



TIRABUZONES LADANENA
ladanena 89 vídeos

LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

• INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS:

- ¿Es necesario mucho tiempo para gestionar perfiles sociales?. No.
 - ✓ Existen herramientas integradoras que difunden los contenidos publicados en medios sociales automáticamente y según objetivos. Ejemplos: HOOTSUITE, BIT.LY, etc.
 - ✓ Cada vez son más las aplicaciones de medios sociales para dispositivos móviles. Internet se mueve...

SIGUENOS EN:      

 Carmen Urbano
ASESORIA INTERNACIONAL

[Inicio](#) [Equipo](#) [Servicios](#) [Blogs](#) [Live TV](#) [Contacto](#)

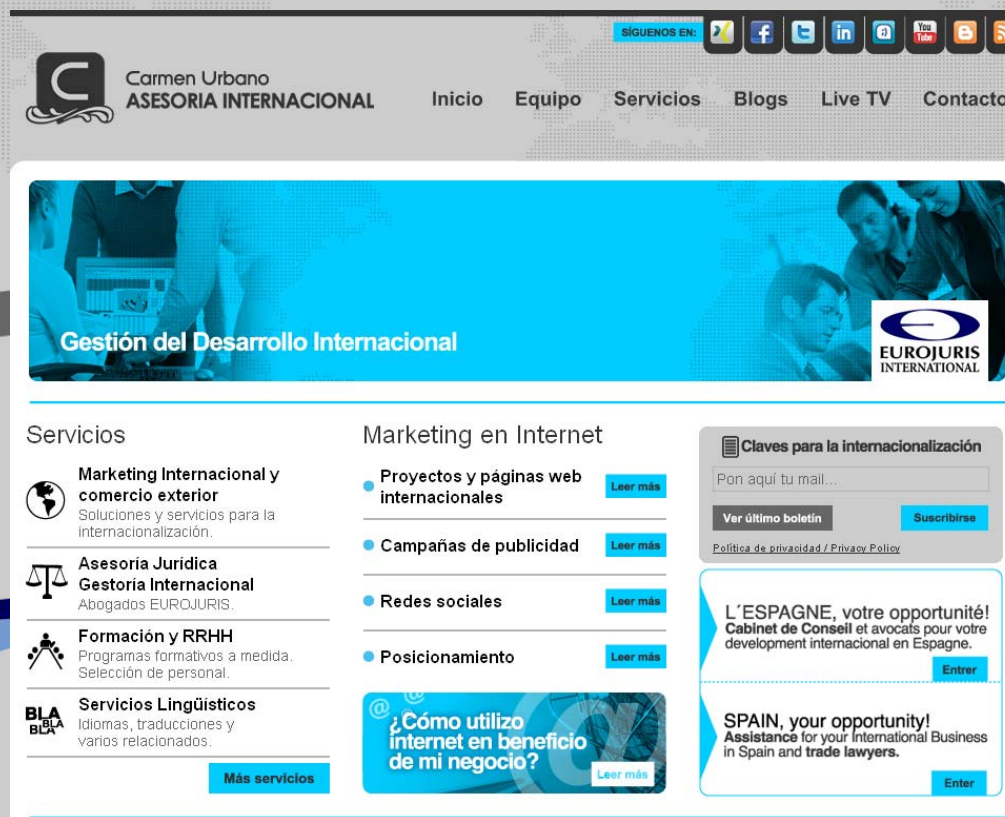
Marketing Internacional, Comercio Exterior



LOS MEDIOS SOCIALES: recomendaciones.

- Lo más importante: no estar por estar...Es necesaria siempre una **estrategia**.
- Si nos falta experiencia es mejor comenzar a conocer el entorno de modo personal para dominar sus herramientas y poder así diseñar una estrategia profesional coherente.
- Profesionalmente puede no ser adecuado estar en los medios sociales más habituales, o en todos ellos a la vez y con los mismos objetivos.
- Si decidimos estar de modo profesional, no olvidar que la **constancia** y la **investigación** son claves.
- **La cooperación en red funciona**. No os podéis imaginar la cantidad de oportunidades que genera.

COOPERACION EN LA RED, WHY NOT?



The screenshot shows the homepage of Carmen Urbano ASESORIA INTERNACIONAL. At the top, there is a navigation menu with links for Inicio, Equipo, Servicios, Blogs, Live TV, and Contacto. A social media bar includes icons for Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, and RSS. The main banner features a blue-tinted image of people working together, with the text 'Gestión del Desarrollo Internacional' and the EUROJURIS INTERNATIONAL logo. Below the banner, the 'Servicios' section lists: Marketing Internacional y comercio exterior, Asesoría Jurídica Gestoría Internacional, Formación y RRHH, and Servicios Lingüísticos. The 'Marketing en Internet' section lists: Proyectos y páginas web internacionales, Campañas de publicidad, Redes sociales, and Posicionamiento. There are also two newsletter sign-up boxes: one for 'Claves para la internacionalización' and another for 'L'ESPAGNE, votre opportunité!' and 'SPAIN, your opportunity!'. A 'Más servicios' button is located at the bottom of the services list.

www.asesoriainternacional.es

Email: gestion@carmenurbano.com

!Contad conmigo en la red!

**“Lo más incompresible del universo
es que sea comprensible”.**

(A. Einstein).

www.asesoriainternacional.es

