



INTERNACIONALIZACIÓN EN RED

Conecta con todo un mundo
de oportunidades

Objetivos

Las redes conectan y nos conectan. Esta formación práctica pretende mostrar los beneficios del social media marketing para facilitar el desarrollo internacional de negocios y señalar sus herramientas más eficaces para atraer y captar oportunidades internacionales en nuestras empresas.

Programa

- ✓ Social media, marketing y estrategia en medios y redes sociales para empresas.
- ✓ Los profesionales y los Social Media. Branding, marca personal y marca internacional.
- ✓ Redes sociales en el mundo y plataformas más relevantes por país.
- ✓ Las comunidades online, internacionales en esencia. ¿Cómo sacarles partido?
- ✓ Primer paso: la inteligencia.
- ✓ Leads, CRM y social CRM. Recomendaciones y herramientas.
- ✓ Inbound marketing internacional: atraer y captar negocio online. Sus pilares.
- ✓ Medios sociales: blogs corporativos para empresas y sus claves.
- ✓ Marketing de contenidos para medios y redes sociales
- ✓ La imagen y el vídeo en las estrategias de internacionalización. Redes destacadas.
- ✓ Redes sociales para profesionales. Recomendaciones y claves.
- ✓ LinkedIN para empresas y profesionales.
- ✓ Facebook fan page y herramientas de marketing internacional.
- ✓ Twitter, SlideShare, Instragram, y su potencial para la internacionalización.
- ✓ Publicidad digital y posicionamiento de pago SEM en redes sociales. Una buena opción para la internacionalización.



Marketing Internacional Estrategias Online
Comercio Exterior Formación

www.cominton.es

Carmen Urbano

 BSSC Romareda
C/ Eduardo Ibarra, 6
50009 Zaragoza (España)

 +34 976 794 371

 gestion@carmenurbano.com



Duración



Mínimo media jornada.

Recomendada entre 8h y 15h.

Consultoría personalizada



Posibilidad de atender a los participantes en sesiones de consultoría de media hora (aproximadamente), para un mejor aprovechamiento de los contenidos aplicados al caso concreto de cada empresa.

En este caso, la duración mínima sería de **jornada completa**: mañana de formación y tarde de sesión *clinic*.

Medios en el aula



Internet y **WIFI** en la sala para un mayor enfoque práctico por parte de los asistentes.

Pizarra y proyector.

cominton

Marketing Internacional Estrategias Online
Comercio Exterior Formación

www.cominton.es

Carmen Urbano

 BSSC Romareda
C/ Eduardo Ibarra, 6
50009 Zaragoza (España)

 +34 976 794 371

 gestion@carmenurbano.com



Docente



Carmen Urbano, profesional del marketing, del comercio exterior y de la internacionalización 360º, con dos décadas de experiencia empresarial y especialización en el aprovechamiento de recursos online para el desarrollo de negocios.

Reportaje de Carmen Urbano en la revista « El Exportador » de ICEX España: [Internacionalización en red](#).

Licenciada en Derecho, Master internacional MBA, Técnico en comercio exterior, Consultor acreditado por ICEX España desde 2001 para sus programas de apoyo a pymes con potencial, y Master en International eBusiness en curso. Social, empresaria convencida, mentor y formadora vocacional.



CARMENURBANO.COM

Leer dossier :

«[Una marca personal](#)»



[@CARMENURBANO](#)

[LinkedIn](#)

Profesor en Master universitarios, organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización, escuelas de negocios, etc. Capacitadora internacional con experiencia formadora en países UE y de Latinoamérica. Miembro de Top Ten Management Spain, y acreditada por la EOI.

Considerada como "influencer" digital en redes para la internacionalización empresarial en España, en su plataforma www.cominton.es comparte contenidos de interés que permiten conocer más a fondo su labor y las oportunidades de la internacionalización 360º

cominton

Marketing Internacional Estrategias Online
Comercio Exterior Formación

www.cominton.es

Carmen Urbano

BSSC Romareda
C/ Eduardo Ibarra, 6
50009 Zaragoza (España)

+34 976 794 371

gestion@carmenurbano.com

